**техники креативного мышления**

*Креативное мышление* представляет собой навык создания нестандартных идей для решения определенных задач абсолютно новым способом. Важно понимать различие между креативностью и нестандартным мышлением. Второе предполагает возможность находить неочевидные идеи, вариации в привычном методе работы. Креативность же направлена на поиск инновационных, а главное, эффективных подходов в решении проблем. Ключевое слово — *не талант, а навык.*Значит, креативному мышлению можно научиться. Разберем, как!

Различают всего *четыре методологии*, определяющие набор техник развития креативности (это четыре основных группы, на которые разделены все существующие техники развития креативности):

1. *Латеральное мышление*

Суть методологии можно объяснить «от обратного»: это противоположность логическому мышлению, ограничивающего новаторские решения жесткими рамками. Латеральное мышление заключается в кардинальной смене точки зрения, например, для поиска необычного решения задачи. Эта методология помогает формировать идеи вне устоявшихся форм мышления, что может пригодиться, например, при разработке нового продукта.

1. *CRAFT*

Особенность методологии заключается в том, чтобы переизобрести ситуацию, разобрать ее на элементы и поместить эти элементы в новый контекст. CRAFT основывается на идее сочетания трех факторов при разработке проектов или решения проблем — формы, драмы и пользы. С помощью этих составляющих можно оценить ценность и качество идеи.

1. *ТРИЗ*

Аббревиатура от «теория решения изобретательских задач». Суть этой методологии состоит в том, чтобы путем проб и ошибок, противоречий между уже существующими идеями выбрать идеальное решение. Кроме того, особенность ТРИЗа состоит в устранении противоречий в стратегии — ситуаций, когда попытка улучшить одну составляющую стратегии ухудшает другую.

1. *Дизайн-мышление*

Суть методологии можно описать так: она позволяет смотреть на задачу с точки зрения пользователя ваших услуг.

Каждой описанной выше методике соответствует свой характерный набор конкретных *креативных техник.*

К креативным техникам можно обратиться для налаживания двух *глобальных процессов вашей деятельности:*

1. *Организации работы коллектива*

Креативные техники могут помочь наладить продуктивное взаимодействие сотрудников, сформировать позитивную атмосферу в коллективе, избегать конфликтных ситуаций, развить в сотрудниках способность мыслить креативно.

1. *Продуктивное решение задач*

Техники помогут научиться создавать яркие инновационные решения в деятельности, сосредоточиться на новом ракурсе рассмотрения вопроса, увеличить скорость работы и эффективное переключение между разными задачами.

**Топ техник для развития креативного мышления: от простых до сложных**

1. **«Плюс, минус, интересно»**

Эта техника относится к методологии латерального мышления. Она является логическим продолжением всем известного анализа плюсов и минусов какой-либо идеи, но более подробным, за счет дополнительного элемента — «интересно». Цель «ПМИ» состоит в том, чтобы обратить ваше внимание на положительные, но не вполне очевидные стороны проекта.

Чтобы выполнить технику возьмите лист бумаги и разделите его на три колонки с названиями «плюсы», «минусы» и «интересно», которые будут соответствовать различным аспектам вашего проекта. Заполните их последовательно, начиная с положительных свойств, затем продолжите описывать недостатки, а в конце суммируйте все нейтральные элементы и интересные примечания.

Метод помогает сфокусироваться на различных элементах анализируемого предмета. Так вы можете принять во внимание несколько возможных точек зрения на проект и принять взвешенное решение.

1. **Метод «Шести шляп мышления»**

Техника предполагает разбор каждой проблемы на составные части в виде условных шести шляп разных цветов. В каждой из шести шляп рассматриваются отдельные аспекты мышления:

*Синяя шляпа* соответствует организационным вопросам проекта,

В *белой шляпе* – только факты о текущем положении дел,

Эмоции и чувства «лежат» *в красной шляпе* («нам кажется, что..»),

В *черной* находятся риски и угрозы проекта,

Возможности и преимущества – *в желтой,*

Наконец, нестандартные идеи и предложения – *в зеленой.*

Технику можно использовать как в команде, таки одному, надевая «шляпы» по очереди. Метод поможет отделить иллюзии от рационального компонента в вашем проекте и под разными углами увидеть один и тот же предмет.

1. **Нулевой набросок**

Эта техника подойдет в тех случаях, когда нужно создать текстовый контент. Суть метода состоит в сборе и записи на бумагу всей известной вам информации по теме, а также различных ассоциаций и примечаний. Подход помогает избавиться от страха белого листа и задать направление для дальнейшей работы. Итак, что нужно делать?

* Записать все, что вы уже знаете о ней.
* Обнаружить пробелы в ваших знаниях по теме.
* Озаглавить центральную тему вашей идеи.
* Добавить в текст ассоциации, примечания или критические замечания.

1. **120 комнат**

Эту технику можно эффективно использовать, когда идеи для развития проекта есть, но их недостаточно или они не до конца сформулированы.

Механика следующая: вам нужно представить дом со 120 комнатами и заполнить идеями каждую из них без пропусков.

Необязательно придумывать традиционный функционал для каждого помещения — приветствуются и абсурдные идеи. Другой важный момент — на заполнение всех 120 комнат выделите до получаса максимум. В конце все собранные схемы обсуждаются, выбираются самые выигрышные решения.  
Используйте креативную технику в команде для генерации новых идей, когда конкретная стадия проекта находится в самом зачатке.

1. **Метод «трех стульев»**

Эту технику использовал мультипликатор Дисней, что определило ее название. Особенностью подхода является трехчастная структура генерации идей. Если большинство креативных методов состоит из предложения нестандартных решений и последующей критики, то «три стула» включают три этапа:

1. *Первый* — поиск подходящих идей
2. *Анализ* путей их реалтизации,
3. *Критика* получившихся предложений.

Каждому этапу соответствует определенная роль:

* *Реалиста* — для преобразования этих предложений в конкретные руководства к действию
* *Критика* — для фильтрации и усовершенствования результатов
* *Мечтателя* — для формирования новых идей, постановки целей

Эта техника идеальна на нулевом этапе работы над проектом для выработки будущей креативной стратегии (чего мы хотим, что мы будем делать для этого, чего мы достигнем и какие могут возникнуть «подводные камни»).

1. **Диаграмма потока ценностей**

Эта техника абстрактного картирования направлена на определение шагов в стратегии деятельности, не приносящих желаемого результата.  
Для выполнения техники нужно представить в виде карты работу над продуктом с нуля и до его потребления клиентом. Карта позволит увидеть задержки в процессе. Для начала, на нее нужно нанести три главных блока: производственный, информационный и затраты на время.

Если с производственным блоком все более-менее ясно, то информационный отображает обмен данными во время работы над проектом (коммуникация внутри команды или с клиентами), а временная шкала показывает продолжительность каждого рабочего цикла.

1. **SCAMPER**

Скампер/Scamper — техника решения задач в виде списка действий. Название техники представляет собой аббревиатуру из слов Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put, Eliminate, Reverse. Каждое понятие-раздел состоит из ряда вопросов, которые следует задать при проработке проблемы.

* Substitute – заменить. Что можно заменить в проекте, чтобы решить проблему? Проанализируйте возможную смену места действия, цели проекта или его составных частей.
* Combine – комбинировать. Творческое мышление основано на комбинировании идей. Можно ли скомбинировать что-то в вашей проблеме или с вашим предметом?
* Adapt – адаптировать. Возможно, что вы можете применить уже известные подходы, при помощи которых можно решить проблему? Задумайтесь, подходят ли квашему случаю.
* Modify – модифицировать. К любой идее можно добавить нечто дополнительное и тем самым сделать ее абсолютно новой. Например, внести акценты или изменить функции вашего продукта.
* Put to other uses – предложение другого применения. змените контекст использования вашего продукта, и вы получите нечто новое и необычное. Вспомогательные вопросы в этом пункте – «как иначе?», «как еще?».
* Eliminate – устранить или свести к минимуму. Не только сложение и синтез порождает новые идеи. Возможно, в вашем проекте наоборот нужно убрать какую либо деталь?
* Rearrange — изменить порядок. Может быть, в проекте необходимо что-то реорганизовать, чтобы решить проблему? Попробуйте поменять местами порядок действий в работе над задачами.

**Подведем итоги**

Развить креативное мышление можно с помощью специальных инструментов — креативных техник.

Интеллектуальные упражнения на развитие креативности могут успешно применяться во время работы над проектами для структурирования информации, лучшей навигации между элементами системы, переключения между задачами, и, конечно же, создания инновационных решений.

Креативность — это навык генерации инновационных идей и способность принимать творческие решения.

Кроме того, поддержка креативного направления мыслей в организации может сплотить коллектив за счет выстраивания позитивного и эффективного взаимодействия внутри команды.

**Применяя креативные подходы, можно оперативно реагировать на происходящие переменЫ и решительно действовать, генерировать необычные решения, которые принесут пользу!**